NT

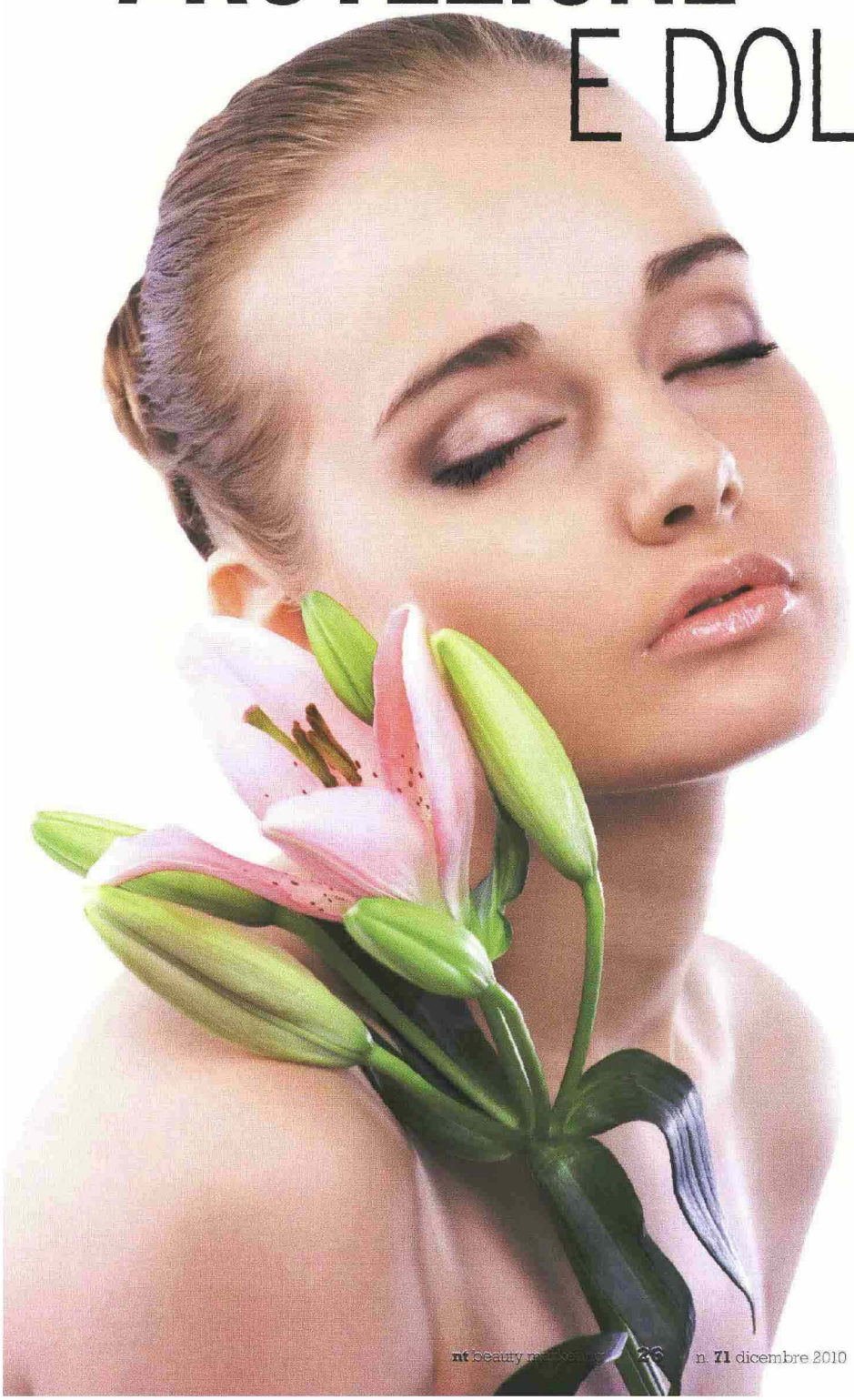
Mensile

Data 12-2010
Pagina 26/32
Foglio 1 / 7

www.ecostampa.it

focus

PROTEZIONE E DOLCEZZA



Segmento in crescita, quello dei prodotti per le pelli piùdelicate si rivela un'interessante fonte di business per il centro estetico

di Alessandra Mecca

In alcuni casi basta un'emozione molto intensa, una conversazione un po' troppo accesa o uno sbalzo di temperatura. In altri, le cause sono da ricercare tra fattori esterni (fumo, inquinamento, caffè, alimentazione non equilibrata, eccessiva esposizione al sole) e interni, come disturbi ormonali e circolatori.

La reazione però, è sempre la stessa: sul viso appaiono rossori, che possono essere accompagnati da prurito e bruciore. In questi casi la pelle, che viene definita iper-reattiva, ha una trama sottile e fragile. L'epidermide presenta un'alterazione della sua

095256

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Magda Belmontesi

www.ecostampa.it

funzione di barriera, favorendo la disidratazione cutanea e l'insorgenza di fenomeni infiammatori. Secondo alcuni studi, a soffrire di questo problema sarebbe addirittura il 60% della popolazione femminile che, in molti casi lamenta la presenza sul mercato di detergenti e composti troppo aggressivi. Considerate l'entità del fenomeno e l'ampiezza della domanda, oggi circa il 44% del mercato degli idratanti per il viso è composto da referenze per pelli sensibili.

Anche nel settore professionale l'offerta è vasta. Insieme ai manager di alcune tra le maggiori aziende produttrici di cosmetici, scopriamo le caratteristiche delle referenze amiche delle pelli delicate, partendo da quelle proposte in cabina.

DELICATEZZA E PERFORMANCE

Distribuito in Italia da **SD line Cosmetics**, il brand **Alissi Brontë** propone il trattamento pelli sensibili Relax, che prevede la detersione con uno struccante, un detergente e un tonico delicato, senza alcol.

Si passa poi all'esfoliazione e all'applicazione di una fiala Serenity, concentrato decongestionante, vasocostrittore, anti-infiammatorio e con gran capacità idratante e antisettica e della maschera Angel's Gold Mask a base di Oro, Ematite e Oligoelementi termali.

Il programma, come rivela **Giulio Casinelli**, amministratore delegato dell'azienda distributrice, termina con Essence, gel-crema per occhi e labbra e con Serenity Cream, idratante e protettrice.

Per le pelli eccessivamente sensibili ma anche quelle normali che in seguito al clima soffrono di arrossamenti, **Dibi**, marchio di proprietà di **GTS**, che fa capo ad **Alfaparf Group**, ha creato Dibi Sensitive Skin Trattamento Lenitivo Anti-Inquinamento e, in abbinamento, il Trattamento contorno Occhi Sensitive Skin.

Marina Pellicciaro, la beauty specialist, illustra i diversi step: "In cinque fasi, si inizia con la detersione e con l'applicazione della Mousse Detergente Disarrossante e di una maschera in garza imbevuta di Lozione Tonica Disarrossante, per continuare con il Siero Hi-Tolerance Anti-Inquinamento e due maschere, quella del Trattamento Intensivo Decongestionante Contorno Occhi e quella Lenitiva Disarrossante per viso, collo e

LINEA SENSITIVE BY HUNGER RICCI

Per la pelle sensibile normale e secca i **Laboratori Dr.Hunger Ricci** hanno lanciato la linea Sensitive, dermatologicamente testata e certificata. La linea comprende prodotti di detergenza (demaquillante dolce, detergente e tonico); di skincare (Crema idratante e crema nutriente e gel) ed è completata dalle ampolle estratto di rose e dalla maschera Hydroerbal.
Alla base delle formulazioni ci sono: fitoestratti ricchi di flavonoidi tonificanti dei capillari, oli essenziali lenitivi e protettivi, oli vegetali, ricchi di vitamine, nutrienti e lenitivi cutanei oltre a principi attivi innovativi quali retinolo, vitamina E, pantenolo e filtri naturali UV.
Il trattamento dei capillari delicati e della pelle ipersensibile, per esempio, confezionato in fiale, è un vero concentrato di fitoestratti in forma oleosa (calendula, ippocastano, rusco, passiflora, camomilla) e oli essenziali di cipresso, menta piperita e menta crispa. A questi si aggiungono le vitamine A e F antiradicali liberi e antietà.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095256
Magda Belmontesi

NT

Mensile

Data 12-2010
Pagina 26/32
Foglio 3 / 7

www.ecostampa.it

focus

Dott.ssa Magda Belmontesi

Da una voce autorevole, suggerimenti e indicazioni per riconoscere e trattare con i cosmetici più adatti le pelli sensibili

IL PARERE DELLA DERMATOLOGA

Rossori, pizzicori, bruciori e secchezza. Ecco i segnali più frequenti della pelle iper-reattiva, un'epidermide cioè che è molto delicata e che necessita di idratazione e protezione continua. Per capire bene come riconoscerla e trattarla, abbiamo incontrato **Magda Belmontesi**, dermatologa e docente alla Scuola Superiore di Medicina Estetica Agorà di Milano. La dottoressa delinea in maniera precisa le caratteristiche dell'inestetismo, spiegandone la diversa manifestazione nel corso degli anni.

"In età giovanile - è il suo intervento - la pelle sensibile si arrossa facilmente e può apparire inconsistente, quasi trasparente. I fenomeni, però, sono generalmente momentanei, causati magari da un forte sbalzo di temperatura". Diversa invece, la situazione che si presenta con l'avanzare dell'età.

"Se prendiamo in considerazione il target femminile - spiega la dermatologa - il periodo della menopausa può incidere in maniera negativa sul quadro generale. La pelle perde tono ed elasticità, l'idratazione diminuisce. L'epidermide diventa sempre più fragile e arrossata e possono apparire i capillari in superficie". Nell'uomo invece, a causa della rasatura che interessa i follicoli piliferi, la pelle è più ruvida e ispessita. In questo caso, ad aumentare il rossore e il senso di bruciore, sono i prodotti dopo barba a base alcolica.

"In questi casi è meglio consigliare un balsamo pre-rasatura in mousse e un prodotto dopo barba sotto forma di emulsione fluida, che ricrea l'azione barriera" specifica la dottoressa.

PRODOTTI AD HOC

L'esperta suggerisce anche i cosmetici femminili da evitare.

"Sicuramente - sono le sue parole - i tonici a base alcolica, i prodotti detergenti, gli scrub e i peeling troppo aggressivi, oltre alle creme che contengono alfaidrossiacidi e retinolo e che non sono utilizzate in sinergia con altri cosmetici che mirano a reidratare la pelle".

In Istituto, quindi, sono ideali formulazioni idratanti e leggere, prive di nichel, parabeni, profumo e oli minerali. Meglio se a base di principi attivi come acido ialuronico o polidrossiacidi, dall'effetto idratante e antiossidante o come plancton e acqua termale, dall'azione lenitiva, addolcente e decongestionante.

"Tra gli attivi con queste caratteristiche - aggiunge l'intervistata - anche il bisabololo, le ceramidi e la Vitamina E".

Quest'ultima, nella variante lipidica, ha un elevato effetto filmogeno e protettivo.

In conclusione, la dermatologa dispensa preziosi consigli rivolti alle operatrici del settore.

"In Istituto - spiega - sono da evitare i trattamenti con il vapore, perché arrossa l'epidermide delicata, quelli che prevedono il peeling e le maschere peel off a strappo. Al posto di queste ultime, si possono usare impacchi e velli di collagene".

Per la pulizia è da preferire l'argilla bianca a quella verde, perché meno aggressiva. Infine, è fondamentale reidratare sempre l'epidermide, magari con una maschera specifica che può ristabilire l'azione barriera". AM

decolletè. Infine, il protocollo vede l'applicazione della Crema Hi-Tolerance Anti-Inquinamento". Oltre alla linea Lavandou, che contiene propoli, Pevonia consiglia l'Alginato Plantomer. "La maschera Plantomer – rivela **Gabriela Muselli**, responsabile dell'ufficio commerciale di **Pevonia Italia** - offre una combinazione esclusiva di eccellenti elementi marini, come l'alga Laminaria Digitata, ricca di minerali e propoli. Questo trattamento calma, cura, tende, idrata e rinfresca la pelle. Le sue molteplici azioni danno quale risultato immediato un evidente rinvigorimento della pelle che si rinforza in profondità acquisendo splendore". All'interno della linea 360° Visage di **Robeus** troviamo un prodotto specifico per le pelli sensibili.

"Si tratta – afferma **Francesca Eusepi**, dell'area creativa del marchio – di un siero ricco e prezioso, a base di vite rossa e mirtillo. La referenza va picchiettata su tutto il viso, poi si lavora la zona interessata con un particolare manipolo, al quarto grado di erogatore di ossigeno".

IL MAKE UP DELICATO

Il consiglio dell'estetista è prezioso anche per quanto riguarda il make up. Per il fondotinta, è meglio optare per un prodotto che contenga sostanze idratanti e un filtro solare protettivo. La cipria, invece, deve avere una consistenza leggera ed essere applicata usando un piumino o una spugnetta da sostituire periodicamente. È utile seguire la clientela finale anche nella scelta degli ombretti, dalle texture delicate e semi-cremose. Attenzione ai colori come il verde, il grigio e il viola: per via dei loro componenti, potrebbero causare un'irritazione alle palpebre.

095256

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Magda Belmontesi

www.ecostampa.it

ATTIVI DELICATI

POLI-IDROSSIACIDI
Noti come PHA, si differenziano dagli alfa-idrossiacidi AHA - per le maggiori dimensioni molecolari e la più grande capacità di legare acqua. Grazie a queste caratteristiche, i PHA svolgono un'azione idratante più intensa e prolungata, un rafforzamento della funzione di barriera cutanea e una penetrazione più lenta e delicata. Appartengono a questa categoria l'acido lattobionico che ha proprietà riparatrici, antiossidanti e ultra-idratanti e il Gluconolattone, in grado di prevenire e contrastare i danni ossidativi.

ACQUA TERMALE
È ricca di oligoelementi ed era apprezzata già dagli Antichi Romani. L'acqua termale trova un importante impiego nella cosmesi perché ha un elevato effetto antiradicalico, diminuisce la sensibilità delle cellule implicate nei meccanismi di reattività cutanea e ne migliora gli scambi, fortificandone le membrane. Grazie all'acqua termale presente nelle formulazioni cosmetiche, la pelle riacquista le sue funzioni normali ritrovando l'equilibrio ottimale e il benessere.

BISABOLOLO
Principio attivo con riconosciute proprietà anti-infiammatorie, il bisabololo è uno dei più importanti componenti dell'olio essenziale di camomilla comune, insieme al camazulene. Grazie ai suoi effetti fortemente lenitivi, addolcenti e decongestionanti, l'ingrediente naturale è altamente tollerato e impiegato anche per la realizzazione di cosmetici per le pelli tendenti alla couperose e iperreattive, per referenze doposole e per l'epidermide delicata dei più piccoli.

Da ABC Cosmetici-Unipro

Il protocollo prevede, inoltre, la stesura di una maschera e di una crema specifica. Alchemy Experience Sensibili è invece il nome della gamma creata da **Experience** per questa tipologia di epidermide, reattiva e con couperose che comprende prodotti basati su una scelta accurata di estratti e oli vegetali: miscele equilibrate ricavate direttamente dalla natura.

"I protocolli effettuati in Istituto – puntualizza **Romina Pellegrini**, responsabile marketing della società - sono estremamente efficaci per trattare tutte le esigenze delle pelli sensibili, anche le più reattive e irritate. I trattamenti 'Sensitive' prevedono l'ausilio di appositi detergenti e tonici lenitivi, di fiale con ingredienti ricercati e di maschere (veri impacchi che donano tono, idratazione e vitalità anche alle pelli più fragili) e creme finali fortemente disarrossanti".

QUANDO PROPORRE I COSMETICI?

La pelle, soprattutto nei punti esposti maggiormente all'azione degli agenti atmosferici, è da difendere e da rinforzare in ogni periodo. Se è vero che il freddo invernale sensibilizza la pelle, è anche vero che l'esposizione ai raggi UV, specialmente durante l'estate, può accrescere infiammazione e bruciore. È di questa idea Gabriela Muselli, che sottolinea anche come il desiderio di avere una pelle sana, per le clienti del Centro estetico, non conosca stagione.

"Desensibilizzare la pelle – afferma - non è soltanto una questione di salute, ha anche a che fare con l'immagine complessiva della persona, perché i punti maggiormente esposti agli agenti atmosferici sono anche quelli visibili".

Anche secondo **Gilda Romanazzo**, beauty consultant di **PDT Cosmetici**, proprietaria del marchio **Physio Natura**, le pelli delicate vanno trattate in ogni momento dell'anno. La specialista fornisce preziose informazioni sui cosmetici studiati proprio per le epidermidi più sensibili affermando: "I nostri prodotti Lévia, in particolare, sono ottimi nei periodi invernali grazie alla presenza della proteina del frumento e dei siliconi vegetali a effetto filmogeno e perfetti anche nella bella stagione perché proteggono dagli effetti dannosi dei raggi UV.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095256

Magda Belmontesi

NT
Mensile
Data 12-2010
Pagina 26/32
Foglio 5 / 7

www.ecostampa.it

LE PROPOSTE PIÙ INNOVATIVE

ALFAPARF/GTS-DIBI

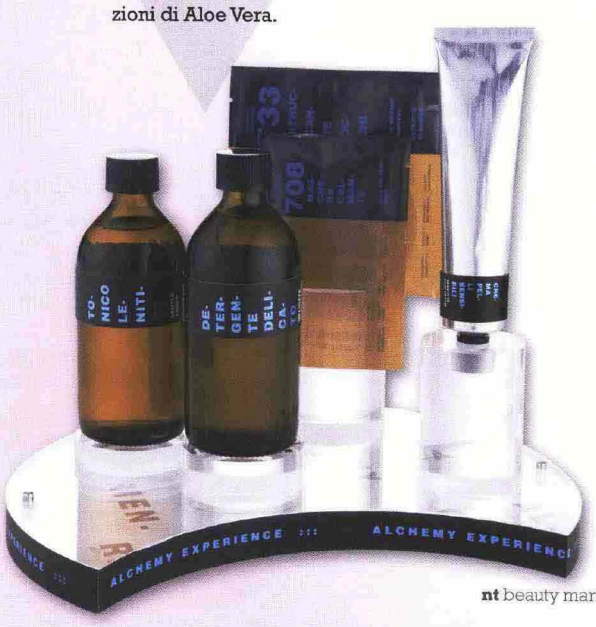
Dibi Sensitive Skin è una linea di prodotti che contiene Calmiskin, estratto dalle foglie di menta ricche di polifenoli, con proprietà lenitive e il Complesso Metal Block, che intercetta e inattiva i metalli pesanti inibendone gli effetti nocivi e contrastando la formazione dei radicali liberi. La gamma per l'autocura comprende: Mousse Detergente Disarossante, lozione tonica, Siero Hi-Tolerance Anti-Inquinamento e Crema Hi-Tolerance Anti-Inquinamento, che riduce l'iperattività cutanea, idrata e protegge la pelle.

ARCO COSMETICI/ VERDEOASI

Oltre alla crema Urto Antirossore Giorno e alla Crema Anti Stress Notte, l'azienda propone H Sensitive Complex, concentrato lenitivo con l'estratto attivo di Ratania, l'Aloe Vera Gel e le Vitamine B5 e H, che esercitano un'azione lenitiva e anti-rossore oltre all'Escina, che assicura un'azione di rinforzo e di protezione dei capillari superficiali. Vero trattamento d'urto, il concentrato ristruttura la pelle, la idrata e rende il viso radioso e sano.

EXPERIENCE

Alchemy Experience Sensibili è la linea di prodotti dalle texture gradevoli e facilmente assorbibili che unisce natura e ricerca scientifica. Prodotto retail di punta è lo 'Struccante bi-fasico' di delicatezza estrema con estratti fitocosmetici ad azione emolliente. Contiene estratti di camomilla, rusco e alte concentrazioni di Aloe Vera.



ROBEUS

White Line – Traditions & Co. è il nome del trattamento antirossore a base di estratto di cetriolo, eufrasia e olio di riso. La linea si declina in tre prodotti: White Milk, detergente rilassante, White Cream, referenza giorno/notte che contrasta anche la couperose e White Serum, lenitivo da applicare alla sera per decongestionare i capillari.

095256

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Magda Belmontesi

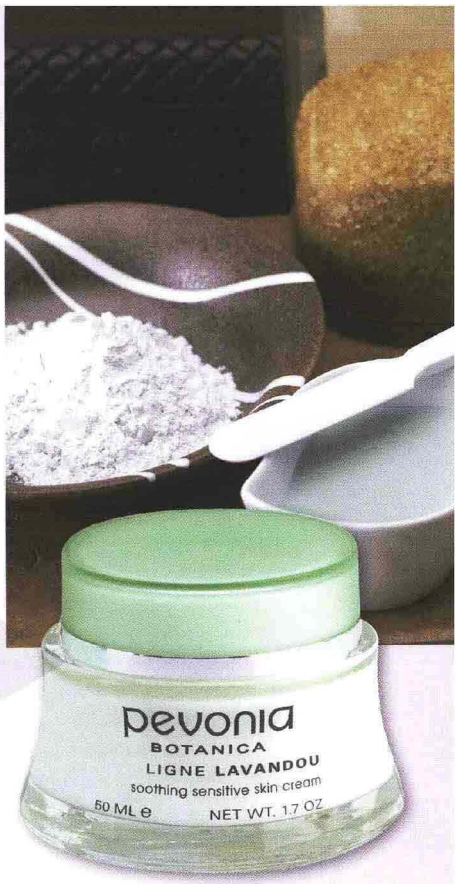
www.ecostampa.it

KLERADERM

Per le esigenze delle pelli più sensibili Kleraderm ha concepito Vitalize Program con l'obiettivo di proteggere e migliorare la bellezza e il benessere della pelle. In evidenza, il Vitalize Crema con acido alfa-lipoico, Fluido Clima Defence da 30 ml e la Maschera Vitalize, per una pelle idratata, nutrita e dal un colorito uniforme.

PEVONIA

La Linea Lavandou contiene attivi come la propoli, antibiotico naturale noto per le sue virtù decongestionanti e cicatrizzanti. Tra i prodotti, il concentrato ai propoli, con lavanda e vetiver, il Detergente, la Lozione e la Crema Soothing, che contiene anche il pantenolo, l'allantoina e l'aloe vera. Questa crema trifasica accelera il rinnovamento dei tessuti, decongestiona e desensibilizza la pelle e agisce sulla vaso-costrizione dei capillari rinforzandone le pareti. Completano la linea Maschera e olio essenziale ad azione lenitiva: tra gli attivi, anche il burro di karitè, la camomilla e l'olio di Neroli per alleviare il rossore e l'irritazione della pelle.

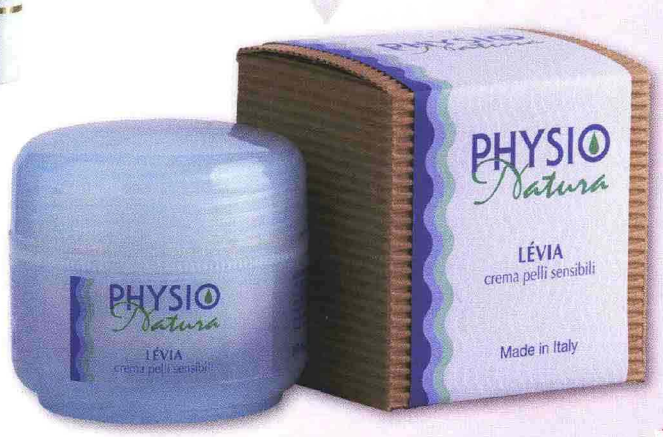


SD LINE/ALISSI BRONTË

Caviar Demaq Gel è uno struccante delicato ipoallergenico arricchito con caviale mentre Serene è il detergente che rilassa e lascia la pelle del viso pulita oltre al tonico extra dolce, senza alcool, formulato per rinfrescare, calmare e mantenere l'equilibrio della cute. La linea pelli sensibili comprende, inoltre, prodotti esfolianti, decongestionanti e rigeneranti, oltre alla crema Serenity, a effetto idratante e protettivo.

PDT COSMETICI/PHYSIO NATURA

Il trattamento Lèvia comprende la Maschera di Bellezza e la Crema viso Pelli Sensibili. I prodotti, grazie alla presenza di ossido di zinco, caolino, argilla ed estratti di camomilla e di calendula, risultano ottimi per il trattamento di pelli fragili e caratterizzate da couperose e svolgono un'azione protettiva nei confronti dei raggi UV e per contrastare rossori e irritazioni causate dalle epilazioni.



095256
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Magda Belmontesi

www.ecostampa.it

Il trattamento va proposto nei centri estetici a cadenza almeno settimanale, mentre i prodotti per l'uso personale, quotidianamente".

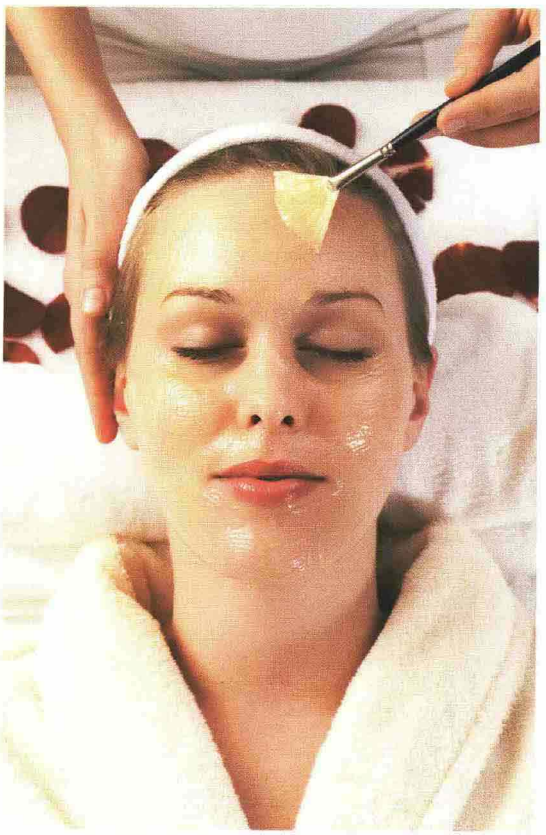
Per Casinelli, i programmi vanno consigliati specialmente nei cambi di stagione, per un'azione preventiva e curativa. È sostanzialmente simile l'idea di **Ioannis Apostolopoulos**, general manager di **Kleraderm**: "Quando la temperatura scende è importante scegliere prodotti rigeneranti ed emollienti per contrastare lo stress climatico. È essenziale restituire alla pelle gli ingredienti utili per difendersi e reagire efficacemente al fenomeno della disidratazione, grazie a cosmetici ricchi di principi attivi che concorrano a rinvigorire lo strato corneo, nutrire in profondità e a rivitalizzare con oli vegetali emollienti e vitamine, restituendo bellezza, salute e vitalità alla pelle.

MARKETING & CO.

Tanti sono i supporti creati dalle aziende, per fornire alle operatrici del settore un servizio completo ed efficace. Come quello di **Arco Cosmetici**, società proprietaria del marchio **VerdeOasi**. La titolare, **Gabriella Sala**, parla delle strategie di marketing adottate.

"Per quanto riguarda i supporti – spiega - forniamo espositori da banco e da terra, poster, cataloghi, campioncini e volantini. Inoltre, teniamo corsi di formazione presso la nostra sede, dotata di una sala espositiva e una dimostrativa e open day con la collaborazione di dottori naturopati ed estetiste qualificate".

Materiali Merchandising e corsi di formazione fanno parte anche della strategia marketing di Dibi, Robeus e Pevonia.



Quest'ultima azienda, tramite la Pevonia Academy, ha creato per prima in Italia un Passaporto per Profit SPA, lo SPAss, che porta a un riconoscimento della professionalità e managerialità delle estetiste, al termine di un percorso multidisciplinare che prevede lezioni sui trattamenti high performance ma anche corsi di gestione manageriale. Anche Experience è attenta alla formazione.

"La nostra azienda – interviene Romina Pellegrini - è stata tra le primissime a organizzare corsi di marketing e di supporto nella gestione, seguendo le esigenze specifiche dei clienti: il metodo P.P.P. Experience".

"L'obiettivo Kleraderm, afferma Apostolopoulos, è quello di informare con trasparenza il consumatore finale in maniera scientifica e corretta , su argomenti oggettivi inerenti alla cura della pelle. All'interno dell'Area formativa Kleraderm diverse professionalità e l'esperienza ventennale nel campo della dermocosmesi professionale si integrano, garantendo agli operatori del settore un costante aggiornamento, soluzioni efficaci ed innovative nel campo estetico".

UN MERCATO IN CRESCITA

Professionalità e qualità sono, secondo Francesca Eusepi, i due elementi presenti in Istituto e che consentono al settore estetico di crescere in maniera sensibile. Sempre più specializzata, l'operatrice è in grado di indirizzare la cliente finale verso l'acquisto più indicato per le sue necessità estetiche, conquistandone la fiducia. E se questo concetto vale per il settore in generale, ancor più è applicabile a questo segmento, con un'offerta mirata e specifica. I dati del mercato premiano le aziende che si muovono in questa direzione, formando il personale estetico e offrendo prodotti efficaci.

Come Physio Natura, che registra un interessante incremento nelle vendite. "In questo anno, di trend positivo in generale – rivela la beauty consultant dell'azienda -, abbiamo registrato un incremento di vendita del prodotto Lèvia pari al 28% rispetto agli anni precedenti. Per il 2011 l'azienda si aspetta di superare o, almeno, di eguagliare il risultato raggiunto in questo anno".

095256
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Magda Belmontesi