

SALUTE / BENESSERE / SPORT / EDUCAZIONE / ECONOMIA / HI-TECH

## LA BUONA VITA

OCCHIO  
AGLI OCCHIALI

Ne hanno parlato giornali e televisioni: recentemente la Guardia di Finanza di Venezia ha sequestrato 560mila occhiali da sole fabbricati in Cina che non rispettavano le norme previste dalla legge. Gli occhiali ritirati dal mercato avevano lenti non adatte a filtrare i raggi UV, distorcevano le immagini e, addirittura, rilasciavano nichel in presenza di sudore. Con il rischio di provocare, se indossati, vertigini, cefalee, dermatiti allergiche e, a lungo andare, danni alla retina. **«Per essere sicuri che gli occhiali svolgano una difesa dai raggi ultravioletti davvero efficace, è meglio affidarsi a un ottico che, al momento dell'acquisto, ci consegnerà un certificato di conformità, obbligatorio per legge, con le caratteristiche tecniche del prodotto»**, sottolinea Matteo Piovella, presidente della Società oftalmologica italiana (Soi).

Agli occhi pensiamo soprattutto d'estate, ma andrebbero protetti in tutte le stagioni. In città, al mare, in montagna e, ancora di più, in barca o sulla neve. I raggi ultravioletti, infatti, possono danneggiare la retina che, come il cervello, è costituita da cellule delicate e fibre nervose. I danni vanno da patologie non gravi come lo pterigio, una crescita anomala della congiuntiva sulla cornea che può comunque richiedere un intervento chirurgico, ad alterazioni più gravi come le cherato-congiuntiviti, vere e proprie lesioni precancerose. Proteggersi con dei buoni occhiali da sole è dunque indispensabile. **«I più a rischio sono i bambini e gli anziani che devono scegliere occhiali in grado di abbattere i raggi UV e la luce blu**, meno conosciuta, ma altrettanto pericolosa: è, infatti, uno dei fattori responsabili dell'opacità del cristallino e della maculopatia. Al contrario della pelle, gli occhi non sviluppano tolleranza ai raggi UV-A e UV-B, ma diventano più sensibili a ogni esposizione. Gli occhiali sono consigliati a chi guida o svolge attività all'aperto e a chi è stato operato per cataratta, perché il cristallino artificiale non sempre ha la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

stessa capacità di assorbimento di quello naturale e i raggi diretti possono far aumentare il rischio di degenerazione maculare senile», conclude il dottor Piovella.

Lenti polarizzanti, fotocromatiche, alla melanina, specchiate o colorate? L'occhiale da sole deve assicurare il massimo comfort, non alterare i colori o la profondità e migliorare la visione generale. Come scegliere quello giusto? «La montatura deve essere ampia e proteggere anche lateralmente, mentre il filtro e il colore delle lenti vanno scelti in base alla luce dell'ambiente e all'eventuale difetto visivo», spiega Massimo Barberis di Essilor Italia. «Il marrone può migliorare la percezione dei contrasti e, nella versione polarizzante, è ideale per chi pratica sport acquatici o di montagna, mentre il grigio-verde è perfetto per luce non troppo intensa, ed è consigliato in città e per praticare ciclismo e pattinaggio. Le lenti di colore grigio associano un'eccellente percezione dei colori a un elevato livello di comfort e possono essere utilizzate da tutti. Il giallo, invece, accentua i contrasti, ed è perfetto in caso di nebbia e guida notturna, mentre il blu offre una protezione minima dai raggi solari. L'arancio, infine, è perfetto per gli sport di precisione, come il tiro con l'arco». **Gianna Melis**

## Come scegliere le lenti

Non è vero che più una lente è scura, più è alta la protezione. Una norma apposita, la UNI EN 1836, fissa 5 categorie di protezione delle lenti solari colorate, espresse con un numero, che deve essere riportato in etichetta:

0 - Le lenti lasciano passare l'80 per cento dei raggi solari e sono da utilizzare con cielo coperto o in ambienti chiusi.

1 - Le lenti proteggono da luminosità

non intensa, ma lasciano passare un'alta percentuale dei raggi solari.

2 e 3 - Le lenti sono adatte nella maggior parte dei casi di esposizione al sole e si possono usare anche per guida diurna.

4 - Le lenti proteggono da una luminosità molto intensa. Sono adatte, per esempio, sui ghiacciai o in barca, ma non vanno bene per guidare.

## PREVENZIONE ANTITUMORE

*Da tempo è stato dimostrato che abitudini alimentari scorrette, sovrappeso e vita sedentaria possono favorire il carcinoma dell'endometrio.*

*Uno studio recente dei ricercatori della Società italiana di chirurgia ginecologica, in collaborazione con i colleghi della Mayo Clinic Foundation del Minnesota, ha evidenziato che l'attività fisica può ridurre di circa il 30 per cento il rischio di questo tipo di tumore. Per prevenirlo, è importante mantenere il peso nella norma nel corso di tutta la vita, ridurre il consumo di grassi e praticare attività fisica almeno due/tre volte la settimana. Viola Luini*

Info: (www.sigo.it)



## SULL'AMACA IL SONNO MIGLIORA

**La vecchia abitudine di cullare i bambini per farli addormentare ha trovato riscontri scientifici: esaminando le onde cerebrali di alcuni volontari, un team di ricercatori svizzeri ha rilevato che chi sceglie una superficie oscillante per dormire scivola più velocemente nel sonno e riposa più profondamente. A sottoporsi all'esperimento, dodici adulti ai quali è stato chiesto di dormire su un'amaca per 45 minuti, mentre la loro attività cerebrale veniva monitorata attraverso un elettroencefalogramma. Il prossimo passo, secondo gli esperti, sarà scoprire se il dondolio possa essere utilizzato nel trattamento dell'insonnia.**

Mara Molteni

## FRUTTA SOTTO L'OMBRELLONE

*La prova costume boccia 4 italiani su 10 (il 35 per cento della popolazione) che risultano sovrappeso o addirittura obesi. Per rimediare, Coldiretti ha lanciato l'iniziativa Pony Express della frutta, un servizio di distribuzione di vegetali freschi inaugurato in giugno sul lungomare di Pescara, che ora si sta diffondendo in molte altre*



*località balneari. Carote, melone, sedano e peperoni vengono portati direttamente sotto l'ombrellone per tutelare la linea e reidratare il corpo proteggendolo dai colpi di calore. A tutela della salute e della bellezza, Coldiretti ha anche stilato la top ten degli alimenti che, oltre a mantenere la linea, favoriscono una bella abbronzatura: prime in classifica le carote (con ben 1.200 mcg/100 g di vitamina A), seguite da spinaci e radicchi (500 mcg), albicocche (350-500), cicoria e lattughe (220-260). Al quinto posto il melone (200 mcg), poi sedano, peperoni, pomodori, pesche e cocomeri. Grazia Pallagrosi*

LA BUONA VITA / SALUTE / BENESSERE



## Sulla nostra pelle

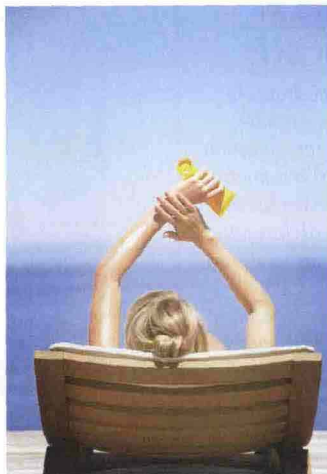
di **Magda Belmontesi**

specialista in Dermatologia  
e docente del master di Medicina estetica  
all'Università di Pavia

**BEAUTY ROUTINE**  
Meglio le creme  
o il dopo sole?

**"Sono una fan del sole, tuttavia ci tengo alla pelle e perciò la proteggo anche in inverno. D'estate, però, è meglio usare un doposole comune o la crema abituale anti-età alla sera?". Riccarda B.**

Il doposole non è un'alternativa alla crema da notte, in quanto è una cosa a sé. Lenisce e "disseta" la pelle. Non va dimenticato, infatti, che la cute viene aggredita non solo dagli ultravioletti (UV-A e UV-B), ma anche dal calore degli infrarossi. I doposole sono per l'appunto formulati al fine di trattenere sulla superficie cutanea le molecole d'acqua che, evaporando, abbassano la temperatura dell'epidermide. In più, la presenza di sostanze astringenti e vasoprotettive, come ad esempio il bisabololo estratto dalla camomilla, diminuisce il flusso di sangue nei capillari, con un effetto calmante e anti-rossore. Alcune specialità doposole, inoltre, hanno attivi anti-age. **Ciò non toglie che prima di dormire sia opportuno applicare l'abituale crema da notte, a patto che si cambi la texture rispetto a quella usata nei periodi invernali, scegliendone una più leggera e rinfrescante.** Di giorno, poi, serve applicare il solare con un indice di protezione adeguato al proprio fototipo e alle condizioni ambientali (come latitudine, altitudine, intensità del riverbero), evitando comunque di esporsi nelle ore più assolate, ossia tra le 11 e le 15. Molto importante, poi, è scegliere la consistenza del prodotto in base al proprio tipo di pelle, cioè cremosa se secca, in lozione o gel oil-free se mista o grassa, applicandolo generosamente ogni due ore, per evitare che sudore, salsedine e contatto con gli indumenti ne diminuiscano l'effetto scudo. Per potenziare le



difese della pelle, aggredita ancor più durante l'esposizione al sole dai radicali liberi, è consigliabile abbinare un siero specifico antiossidante, applicandolo una decina di minuti prima del solare. È infatti scientificamente provato che le protezioni solari, prima linea di difesa contro i raggi UV, riducono sino al 96 per cento dei raggi assorbiti dalla pelle

ma, lavorando in superficie, sono in grado di bloccare solo il 55 per cento dei radicali liberi. Per evitare che lo stress ossidativo danneggi nel profondo (derma) i promotori (fibroblasti) delle strutture di sostegno della pelle (collagene ed elastina), serve una protezione ad ampio raggio. Gli antiossidanti di ultima generazione associano un pool di sostanze ad azione sinergica, che rafforza sino a 8 volte la protezione anti-radicalica delle protezioni solari. Un esempio è l'acido L-ascorbico, un efficace antiossidante in grado di proteggere la pelle dai danni indotti dagli ultravioletti e aumentare la produzione di collagene, oppure l'alfa tocoferolo, che completa l'azione antiossidante della vitamina C, garantendone una migliore performance. E ancora, l'acido ferulico, che neutralizza le reazioni ossidative indotte dalle radiazioni, e la floretina che, potenziandone l'azione antiossidante, garantisce una protezione ad ampio spettro. ■

**Inviare le vostre lettere per Magda Belmontesi all'indirizzo di posta elettronica gioiaposta@hearst.it**

## LA TRIBÙ DEI PIEDI SANI

**Come curare le verruche che affliggono chi frequenta abitualmente le piscine? Applicazioni locali di acido salicilico (per esempio, con cerotti) e terapia basata sul freddo (crioterapia con azoto liquido) sono egualmente efficaci. Lo hanno dimostrato i dermatologi dell'Università di York, in Gran Bretagna, che hanno utilizzato una delle due cure su oltre 240 persone con verruche plantari verificando, dopo tre mesi, che cosa era successo. Come riferito sul *British Medical Journal*, a quel punto non c'era più traccia di verruche nel 13-14 per cento delle persone esaminate, a prescindere dalla terapia scelta. Gli autori della ricerca hanno anche sottolineato che, comunque, le verruche spesso non richiedono trattamenti e spariscono da sole, soprattutto prima dei 12 anni.**

Agnese Codignola



## VACCINO ANTIHPV

**Secondo l'Osservatorio nazionale sulla salute della donna (Onda), l'85 per cento delle italiane conosce il Papilloma virus (Hpv), ma solo il 40 per cento sa come si trasmette. Il 52 per cento delle donne ha fatto vaccinare la propria figlia, mentre il 13 per cento non conosce la campagna di vaccinazione gratuita per le dodicenni. La prevenzione comunque sta prendendo piede e la maggiore diffusione del vaccino anti Hpv e del pap test porterà ad una riduzione della mortalità dovuta al tumore del collo dell'utero.**

Gianna Melis

Info: (www.ondaosservatorio.it).

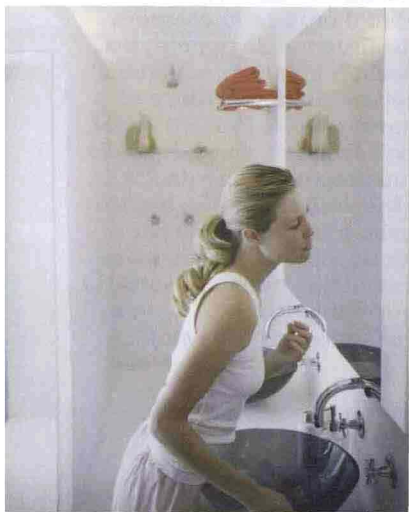
## DIVERSAMENTE BELLE

Lo rivela un sondaggio, commissionato da Q-Med, multinazionale produttrice di acido ialuronico e condotto da Eurisko, su diecimila donne tra i 29 e i 55 anni, in Italia, Germania, Stati Uniti, Cina, Corea del Sud. L'indagine ha identificato 5 tipologie femminili. Le "sognatrici", le più giovani e insicure, quando si guardano allo specchio non si piacciono, ma non fanno molto per migliorare: preferiscono acquistare un abbonamento in palestra che comprare cosmetici. Diversamente dalle "introspettive", per le quali curare l'aspetto assume una valenza importante. Le "coscienziose" sono invece le più vanitose, convinte che un bell'aspetto serva a conquistare la fiducia altrui. Sono salutiste, non fumano, bevono tanta acqua, vanno regolarmente in palestra. Sono le maggiori fruitrici di trattamenti medico-estetici, tra i quali

preferiscono un cambiamento immediato che si noti. Le "altruiste", invece, si prendono cura del proprio aspetto perché lo considerano gratificante, ma non fondamentale. Per loro i risultati dei trattamenti devono essere il più possibile naturali. Ultimo gruppo, le "conquistatrici", donne in carriera, con un alto livello di autostima. Si sentono più giovani dell'età che hanno e prestano grande attenzione alle cure di bellezza. Nel mirino, i segni d'invecchiamento: rughe, borse sotto gli occhi e perdita di volume sulle labbra, ma anche cellulite, diminuzione della tonicità del seno, rilassamento dell'addome. Zone per le quali non badano a spese, concedendosi cosmetici di marche di prestigio, abbonamenti a palestre, trattamenti professionali e termali sopra la media.

Raimonda Boriani

Info: (www.restylane.it).



## ATTENZIONE AI MASSAGGI IN SPIAGGIA

**La tentazione è forte: un massaggio rilassante in riva al mare per pochi euro. Ma potrebbe fare più male che bene. Nonostante il divieto da parte del ministero della Salute, infatti, i massaggiatori abusivi sugli arenili si sono moltiplicati anche quest'anno. Come spiega Sandro Rossetti, ortopedico dell'ospedale San Camillo di Roma, i danni sono di due tipi: «Quello più evidente riguarda la pelle, dato che l'igiene di questi "manipolatori" è approssimativa». Più gravi, però, sono i rischi che corrono muscoli e articolazioni: «Il pericolo maggiore», sottolinea Rossetti «riguarda la colonna vertebrale». Il massaggio più diffuso, la digitopressione, può infatti causare infiammazioni dei nervi della spina dorsale e, di conseguenza, una serie di contratture muscolari con blocchi dolorosi e persistenti.**

Pia Bonanni

## ALLENARE LE BRACCIA FA BENE ALLE GAMBE

L'ennesima conferma che fare attività fisica è fondamentale per la salute di tutto il corpo arriva da uno studio inglese sulla claudicatio intermittens, una difficoltà di movimento degli arti inferiori che recede col riposo. Gli scienziati hanno infatti scoperto che l'esercizio aerobico per le braccia ha una ricaduta benefica anche sulle gambe. La ricerca inglese, effettuata su 104 pazienti del Vascular Sheffield Institute, ha messo a fuoco l'importanza generale dell'attività fisica, che non si limita a risultati locali dovuti all'allenamento dei singoli muscoli, ma arriva a modificare la resistenza insulinica dell'intero organismo, prevenendo gli stati infiammatori. Caterina Costa

## Sesso: i dubbi si risolvono con l'App

Dubbi sotto le lenzuola? A fugarli ci pensa l'iPhone, con una App, la prima nel suo genere, messa a punto da Alessandro Littara, fondatore e direttore dell'Istituto di laser-chirurgia sessuale di Milano. Questa applicazione è pensata per gli uomini alle prese con i problemi legati al sesso e tratta di anatomia, eiaculazione precoce, erezione, disfunzione erettile. Ma anche di fertilità, disturbi e malattie sessualmente tra-

smisibili, cercando di mettere in guardia da pericoli spesso sconosciuti o sottovalutati. «L'obiettivo», spiega l'esperto «è dare risposte certe e oculate per evitare le ricerche in Rete, a caccia di informazioni che, spesso, possono generare falsi miti e paure del tutto infondate. Con l'App made in Italy, invece, la parola passa agli addetti ai lavori, che forniscono risposte fondate su evidenze scientifiche». Concetta Desando

## LA BUONA VITA / HI-TECH

### AL MARE, IN MONTAGNA O IN CITTÀ, ANCHE LA TECNOLOGIA VA IN VACANZA

di Gloria Ghiara

*Colorati. Bizzarri. A prova di onde e di solleone. Gli oggetti più divertenti (o utili) si trovano a loro agio sul bagnasciuga. O dovunque passerete le ferie*

#### Tipi da spiaggia

iPod, iPhone e lettori mp3 non dovranno più temere sabbia e acqua grazie alla cassa da spiaggia (che li trasforma in uno stereo anni '80, 14,99 euro) e alla Radio impermeabile (19,99 euro) con orologio, sveglia e termometro, che funziona anche come altoparlante per mp3 e affini. E per portare ovunque l'iPod Nano (e usarlo pure come orologio), ci sono i cinturini da polso (9,99 euro). Coloratissimi (lovelytime.com).



#### STILE RÉTRO

*Nostalgia dei vecchi telefoni? Fateli rivivere con hi-Ring, la cometa dal mood rétro che sostituisce l'auricolare del telefonino.*

*E che non passa certo inosservata.*

*Disponibile in rosso, blu, nero e giallo, si può usare con iPhone, iPad, tablet, pc e con molti telefoni cellulari grazie al jack universale. Costa 29,90 euro (hi-fun.com).*



#### Da tasca

*Poco spazio nella sacca da mare? Le cuffie Flexy di Tucano*

*(35 euro) possono essere piegate e compattate, per ridurre al minimo l'ingombro. Si usano anche*

*con gli smartphone grazie al tasto di risposta rapida (tucano.com).*



#### NUOTA E SCATTA

**In piscina o al mare, Speedo Aquashot 9 mp è la fotocamera impermeabile ideale per chi, tra una bracciata e l'altra, non vuole rinunciare alla fotografia e ai video. Impermeabile fino a 3 metri, ha un look sportivo, zoom digitale 8x e un ampio display da 2,4 pollici. Disponibile in blu, bianco e fucsia, è adatta anche per tutte quelle attività, dalla canoa all'escursionismo, in cui il contatto con l'acqua è inevitabile. Costa 119 euro (softeamitalia.com).**

#### Un mondo di app

##### Topolin

Svolta storica per il fumetto Disney, che resta su carta ma sbarca anche su iPad, primo periodico a fumetti per ragazzi in Italia: per conquistare i nativi digitali con l'interattività.



##### 12 favole

Per intrattenere i bambini, e regalare un attimo di relax ai genitori, specialmente



in viaggio, Samsung ha lanciato due app per Galaxy Tab: 12 favole, che racconta ai più piccoli 12 grandi classici, e Tavolozza, per disegnare sullo schermo con le dita.

##### Trivago

Trovare un hotel ovunque, con la tariffa più a buon mercato: è la promessa di Trivago, il sito che compara i prezzi di oltre 150 siti di prenotazione online, con un database di 500.000 hotel. Grazie a una nuova app, ora si consulta anche su iPad, iPhone e smartphone Android.



# GIOIA

**ABBONAMENTI** Hearst Magazines Italia SpA - Ufficio Abbonamenti - c/o CMP Brescia - 25126 Brescia - E-mail: abbonamenti@hearst.it. Servizio Clienti informazioni e prenotazioni: dall'Italia tel. 19911.55.44, fax 02.89663312; dall'estero tel. 0039 02.89663154. Il servizio è effettuato da Progetto Lavoro, via Lario 16, 20159 Milano. Gestione Operativa: Press-Di S.r.l. - Distribuzione Stampa e Multimedia, via Cassanese 224 - 20090 Segrate. Il costo della chiamata da telefono fisso senza scatti alla risposta è di 14,25 centesimi al minuto iva inclusa dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 18.30, il sabato dalle 8.00 alle 13.00 e di 5,58 centesimi al minuto iva inclusa dal lunedì al venerdì dalle 18.30 alle 8.00, il sabato dalle 13.00 alle 8.00 e festivi. Per chiamate dal cellulare i costi sono legati all'operatore utilizzato. L'abbonamento partirà dal primo numero raggiungibile. Per il rinnovo attendere l'avviso di scadenza. Le copie in abbonamento vengono consegnate direttamente agli uffici postali decentrati.

**PREZZI ALL'ESTERO** Austria € 3,50 - Belgio € 3,60 - Canada Cad \$ 6,00 - Canton Ticino Chf. 4,50 - Germania € 4,00 - Grecia € 3,50 - Olanda € 3,60 - Portogallo € 3,50 - Regno Unito £ 2,50 - Spagna € 3,50 - Svizzera Tedesca Chf 4,60. Arretrati I numeri arretrati vanno richiesti al proprio edicolante oppure con versamento anticipato sul c/c postale n. 641209 intestato a Hearst Magazines Italia SpA di un importo pari al doppio del prezzo di copertina; nella causale indicare la pubblicazione e il n./anno desiderato. La disponibilità di copie arretrate è limitata, salvo numeri esauriti, all'ultimo anno. Non è possibile richiedere numeri contenenti gadget.

**STAMPA E DISTRIBUZIONE** Pozzoni S.p.A. - Stabilimento Elcograf di Beverate di Brivio (LC). Per l'Italia: m-Dis Distribuzione Media Spa, via Cazzaniga 1, 20132 Milano, tel. 02.25821, fax 02.25825306. Email: info-service@m-dis.it Per l'estero: Johnsons International News Italia SpA, via Telesio 17, 20145 Milano, tel.02.43982263, fax 02.48517418. Email: johnsons@tin.it. A causa di restrizioni doganali i gadget non vengono spediti in tutti i Paesi.

**INFORMATIVA PRIVACY** Informativa privacy Hearst Magazines Italia SpA, quale titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 13, D.Lgs. 196/2003, garantisce il trattamento dei dati personali nel rispetto della normativa sulla privacy. I dati dell'interessato sono trattati, manualmente ed elettronicamente da Hearst Magazines Italia SpA. Il trattamento dei dati è finalizzato all'invio delle riviste richieste in abbonamento ed alle operazioni connesse. Hearst Magazines Italia SpA, solo previo consenso dell'interessato, utilizzerà i dati per finalità di marketing, attività promozionali, offerte commerciali, analisi statistiche e ricerche di mercato. Alle medesime condizioni i dati potranno essere comunicati ad aziende terze - ivi comprese le società in rapporto di controllo e collegamento con Hearst Magazines Italia SpA ai sensi dell'art. 2359 c.c. - per loro autonomi utilizzi aventi le medesime finalità. Ai sensi dell'art. 7, D.Lgs. 196/2003, l'interessato ha il diritto di consultare i dati ovvero domandarne l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione. Non è invece esercitabile il diritto di conoscere l'origine dei dati personali trattati, ai sensi dell'art. 138, D.Lgs. 196/2003. Responsabile del trattamento è Press-Di S.r.l. - Distribuzione Stampa e Multimedia, Via Cassanese 224 - 20090 Segrate (Mi).

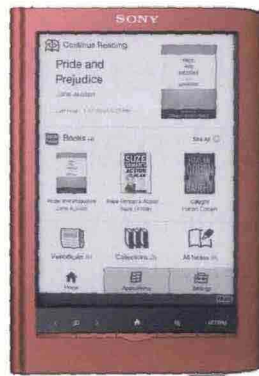


Federazione Italiana Editori Giornali



Certificazione ADS anno 2009 n. 6975 del 21/12/2010

## LA BUONA VITA / HI-TECH



### Carta elettronica

Per chi ama leggere in riva al mare, ma non caricarsi sulle spalle il peso dei libri, Sony ha la soluzione giusta: i reader Prs-650 e 350 che, con il loro display (rispettivamente da 6 e 5 pollici) dall'eccellente contrasto, permettono di leggere anche in presenza di luce solare diretta. Sono realizzati in alluminio colorato silver, blu o rosa per il 350 (199 euro), silver nero o rosso per il 650 (249 euro, sony.it).

### UN MP3 DA CAMPIONESSE

Federica Pellegrini, la nuotatrice italiana entrata nella leggenda, ha ideato (e firmato!) Nilox Swimsonic, l'mp3 perfetto per ascoltare musica in piscina, al mare o sotto la doccia. Impermeabile fino a 3 metri, è l'unico con 4 giga di memoria ed è equipaggiato con un doppio set di auricolari (uno con il cavo corto, studiato per il nuoto) e con una doppia fascia, per fissarlo al meglio durante lo sport. Costa 99 euro (nilox.com).



### Surplus d'energia

Se l'iPhone si scarica sotto l'ombrellone, iPower Fort di Choix gli ridà vita. Piccolo ed elegante, il caricabatteria portatile per iPhone e iPod consente di continuare a telefonare, giocare, fotografare e ascoltare musica ancora per ore anche quando non c'è una presa elettrica a portata di mano. Disponibile in nero e in bianco, è compatibile con tutti i modelli, si carica via usb in 2-3 ore e consente più di 350 ore di standby, oltre 6 ore di conversazione, 36 di riproduzione audio, 9 di riproduzione video. Costa 39,90 euro (choix.com).



### GLI OCCHIALI DI GENTE

Il settimanale Gente propone gli occhiali da sole firmati Gator in due modelli: quello con aste effetto "pizzo", disponibile in nero; quello con aste "a onda", disponibile in rosso o nero. Con lenti testate presso Certottica e con filtro solare protezione 3. In edicola dal 13 agosto, a € 6,90 oltre il prezzo di copertina.

La BuonaVita è a cura di STEFANIA SPERZANI e PAOLA PARDIERI