

BENESSERE

BELLEZZA



CORBIS

095256

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

E-BEAUTY?

Ecco come

IL LOOK GIUSTO SI TROVA ON LINE. CONSULENZE, RECENSIONI, VOTI, PREZZI E ISTRUZIONI PER L'USO. C'È DAVVERO TUTTO. BASTA LEGGERE, SCEGLIERE, E ASPETTARE LA CONSEGNA A DOMICILIO

di Daniela Invernizzi

E-commerce per vincere la recessione. Una formula che sempre di più, in questi tempi di crisi economica, i consumatori sembrano preferire. Persino nel settore bellezza. Lo confermano anche i dati dell'Unipro, l'associazione italiana delle imprese cosmetiche: le vendite via internet sono in rapida crescita. Merito dei costi spesso ridotti dei prodotti in vendita nella Rete, ma anche della velocità d'acquisto: basta un click per vedersi recapitare a casa i cosmetici scelti. Tanto più che le spese di spedizione, se si supera una certa quota, sono spesso gratis. "In America la vendita tramite il web è un'abitudine consolidata da molti anni, da noi è appena agli inizi", racconta la dermatologa **Magda Belmontesi**. "Ma molte case cosmetiche si stanno attrezzando perché hanno capito che possono raggiungere un pubblico potenzialmente molto vasto". E poi le donne non solo fanno acquisti via internet, ma si informano, partecipano a forum

e blog in cui si parla di cosmetici, consigli per il trucco e novità sul mercato. Insomma, il mondo della bellezza on line è in pieno fermento. Ecco qualche indirizzo utile per acquistare, ma anche per curiosare tra le vetrine virtuali.

Uno shopping alternativo

Chi preferisce affidarsi alle marche più famose, può trovare un vasto assortimento di prodotti per la cura della pelle, dei capelli e per il make up, navigando in www.latuabellezza.it. Qui sono in vendita cosmetici delle case più prestigiose a prezzi vantaggiosi e in più si può cercare di risparmiare ulteriormente nella **sezione delle promozioni**. Un altro portale molto cliccato è www.cosmesi-italia.it. La vetrina è invitante, i prodotti conosciuti e molti sono a prezzi da outlet. E se si deve fare un regalo, c'è una sezione apposita dove vengono proposte eleganti confezioni già pronte, sia per lui che per lei. Su www.labazza.it,

IL DERMATOLOGO ON LINE

Non solo consigli su trucco e bellezza, ma anche **consulenze sulla salute della pelle**. Navigando nel web si trovano preziose indicazioni su come affrontare eventuali problemi e mantenerla sana. Per esempio, nel

blog della dermatologa Riccarda Serri (www.serri.style.it) si possono leggere risposte alle più svariate richieste, da come trattare le macchie cutanee a come scegliere la crema più adatta per le pelli intolleranti. Ed è possibile inviare nuovi quesiti. Così

come su www.bellezza.it, è presente il forum del dottor Massimo Morelli, dermatologo ed esperto di medicina estetica. Il Dermatologo Risponde (www.ildermatologorisponde.it) è un portale curato dal dottor Antonio Del

Sorbo, con un forum molto frequentato in cui è possibile rivolgere domande all'esperto. Alla sezione download si possono scaricare articoli su vari argomenti, come la pelle in gravidanza e la pulizia del viso.



**LE ETICHETTE
SI LEGGONO COSÌ**

Le donne sono sempre più consapevoli e vogliono sapere che cosa contiene la crema che applicano tutti i giorni. "Occorre leggere sull'etichetta l'INCI, International Nomenclature of Cosmetic Ingredients che indica gli ingredienti presenti nel prodotto. Sono scritti in ordine decrescente di quantità, fino all'uno per cento, soglia sotto la quale possono essere indicati in ordine sparso", spiega la dermatologa. Ma quali sono le sostanze che fanno bene alla pelle e quelle che, invece, potrebbero irritarla? Ci si può fare un'idea consultando il sito www.biodizionario.it, che assegna bollini verdi, gialli o rossi ai diversi ingredienti. Un altro interessante link è: www.fragilewings.net/beautydb/archives/000347.php. Qui c'è un database che contiene tutti gli ingredienti dei cosmetici più conosciuti, in cui vengono riportati in rosso eventuali componenti ritenuti dannosi.

i profumi sono il prodotto di punta e ognuno è corredato da una scheda che ne descrive le note dominanti. E poi si possono rivolgere domande agli esperti per sapere, per esempio, quale essenza può essere più adatta a un certo tipo di persona o soddisfare altre curiosità sulle famiglie olfattive. "Il mercato dei cosiddetti **dermocosmetici** è in crescita", spiega la dermatologa. "Si tratta di formule semplici, con pochi componenti, senza profumo, conservanti, alcol e tensioattivi. "E si vendono in farmacia, perché la loro composizione è a metà strada tra quella di un cosmetico e quella di un prodotto curativo vero e proprio". Se anche tu sei orientata verso questo genere di prodotti, puoi ordinarli on line entrando in una delle tante farmacie virtuali del web. Ecco un paio di esempi: www.farmaciamontera.it (spedisce

gratis con ordini superiori a 50 euro) oppure www.farmaciafranco.it, che conta più di 50 marche di dermocosmetici, per un totale di quasi 800 prodotti. Per le appassionate di **prodotti naturali**, è quasi d'obbligo visitare il sito di Bottega Verde (www.bottegaverde.it). Vi si trova un'ampia gamma di cosmetici, offerte e informazioni sui vari principi attivi utilizzati. Per le mamme bio, invece, prodotti a base di principi attivi provenienti da agricoltura biologica e certificati AIAB (Ass. It. Agricoltura Biologica) e ICEA (Ist. Cert. Etica e Ambientale) cliccando www.carli.com/LineaMediterranea. Meno conosciuto, ma ricco e documentato, è www.mysweetbio.it, che propone prodotti biologici certificati. Nasce dall'esperienza di una mamma francese, Camille, che si è dedicata alla cosmesi ecologica per trattare con delicatezza la pelle dei suoi bambini. Sempre specializzato bio è il sito www.alnaturale.com. Lo gestisce una società del Trentino, con sedi in tutta Italia, che si occupa della vendita di cosmetici composti da elementi naturali. Certo, orientarsi nella giungla delle vetrine on-line non è facile. Per tutte le indecise, esiste però la possibilità di saggiare i prodotti di alcune grandi marche. Così poi si potrà decidere se acquistarli o meno. Come fare? Basta andare su www.campionegratis.it, registrarsi (l'iscrizione costa circa 15 euro e dura un anno) e si riceveranno fino a 500 minidosi omaggio.

Il consulente è online

Non sai come valorizzare i tuoi lineamenti? Vuoi far risaltare il colore degli occhi? Nascondere piccoli difetti? L'equipe di Diego Dalla Palma, formata da esperti d'immagine, offre un servizio di consulenza online ideato per dare consigli personalizzati (www.diegodallapalma.it). Bisogna registrarsi al portale, inviare tre foto, una in primo piano e due di profilo e completare la scheda personale con informazioni come il colore di occhi e capelli. Attraverso lo studio dei lineamenti, gli esperti ti spiegheranno i metodi più adatti per mettere in risalto i punti di forza del tuo volto e mascherare i difetti. Interattivo è anche il sito www.maxfactor.it, dove si può leggere il blog di Rajan Tolomei, direttore creativo del marchio, con tante "dritte" su come stendere il fondotinta o il mascara e si può scrivere per chiedere anche consigli personalizzati. Ci sono poi i siti per **giocare con la propria immagine** e scoprire, per esempio, se un trucco o una pettinatura sfoggiati da una certa diva di Hollywood, potrebbero

stare bene su di sé. Collegandosi a www.taaz.com, e caricando una propria fotografia, si entra in una cabina di trucco virtuale dove si possono provare i più svariati make-up e tagli di capelli. In Internet vanno molto anche le **video lezioni di trucco**, per esempio quelle proposte dalla grande casa francese l'Oreal (www.loreal-paris.it/consigli-makeup), ma a fare letteralmente furore in questo momento è il corso di make-up su Youtube di Clio Zammatteo, giovane truccatrice italiana che vive a New York. Cliccando su www.youtube.com/cliomakeup si trovano più di 220 video lezioni o, per essere precisi, make-up tutorials, in cui Clio spiega passo passo come realizzare vari tipi di trucco, dai più semplici ai più elaborati, dando indicazioni sui prodotti da usare. E da poco è uscito anche il libro "Clio Make-up - La Scuola di Trucco della Regina del Web" (Rizzoli) dove, con lo stile semplice e allegro che la contraddistingue, svela tutti i segreti per valorizzare il proprio viso.

Un tam tam in rete

Di recente il New York Times ha scritto che le "beauty-blogger" stanno diventando le nuove opinion leader del settore: chi acquista un prodotto e poi ne fa la recensione in rete può influenzare il mercato. Ed è vero che il passaparola tra le "internaute" è più efficace di qualsiasi pubblicità. Secondo una recente indagine, in Italia l'80% di chi legge le recensioni si fida delle opinioni lasciate da altri. Per farsi un'idea di come funziona questo scambio d'informazioni, basta entrare nel forum dedicato alla bellezza su www.alfemminile.com. O su www.ciao.it, dove è possibile acquistare i prodotti, recensirli e leggere le opinioni di chi li ha provati. Per ogni cosmetico, infatti, ci sono schede di valutazione approfondite con vantaggi e svantaggi, caratteristiche del prodotto, ingredienti e persino un voto finale. Anche sul portale www.leiweb.it, al canale bellezza, c'è un blog in cui si recensiscono i prodotti.

consulenza di

**Magda Belmontesi**

dermatologa a Milano e Vigevano,
docente al master di Medicina
estetica, Università
degli studi di Pavia